

## STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI

### 1. Detalii despre companie

Va conține: Numele companiei, adresa acesteia, date de contact, reprezentanți legali și orice alte informații relevante precum număr de angajați, flota, viziune, misiune, valori, istoricul companiei, aspecte de ordin legal.

Trebuie să ofere informații clare despre întreprindere, serviciile prestate, date concrete cu privire la potențialul pieței, volumul vânzărilor preconizate, nivelul rentabilității, calificarea personalului, etc.

Se vor anexa:

☑ Situația financiară a companiei auditată la 31.12.2019

☑ Istoric al situației curselor operate în ultimii 3 ani

### 2. Analiza pieței și a industriei:

Analiza cât mai clară a industriei și pieței relevante prin indicarea stării actuale a pieței, cât și tendințele cele mai importante, jucătorii majori, competitorii direcți, segmentele de piață etc;

Analiza se va face specific, la nivelul Aeroportului Internațional Maramures, astfel încât să reiasă relevanța curselor propuse.

### 3. Descrierea businessului

Acest capitol trebuie să cuprindă propunerea rutelor externe ce urmează a fi operate de pe Aeroportul Internațional Maramures, frecvențele de operare, ore de operare, aeronavele care urmează să fie utilizate și capacitatea acestora, nivelurile de trafic așteptate și numărul de pasageri estimat a fi generat într-o perioadă de 1 an de la primirea ajutorului de stat și modul în care ajutorul influențează reluarea traficului aerian.

De asemenea, trebuie prezentat modul în care compania estimează că ajutorul primit va compensa nevoia de lichiditate astfel încât activitatea acesteia să fie desfășurată în bune condiții pe Aeroportul Internațional Maramures;

### 4. Planul de operațiuni:

Va cuprinde o descriere a modului în care se va realiza efectiv începerea operării curselor.

Informațiile precum logistica existentă, parteneriate strategice (contracte cu aeroporturile, spre ex.), aspecte legale, facilități, asigurări necesare, termene limită, sunt necesare.

Aceasta parte trebuie să fie cât mai exactă, să includă date certe.

Trebuie menționate resursele necesare utilizate și prezentată dovada existenței acestora:

- număr de aeronave disponibile pentru efectuarea curselor propuse;
- sistem propriu de rezervări și plăți;
- licența de transport;

### 5. Planul de marketing:

Trebuie să conțină o strategie clară, cu obiective concrete, cu plan de acțiune având în vedere că beneficiarul are obligația conform schemei, de a lua toate măsurile necesare pentru a asigura viabilitatea curselor, prin promovarea lor cu scopul remedierii dificultăților în cel mai scurt timp.