

ANUNȚ

R.A. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL MARAMUREȘ
organizează în data de 10.02.2025, ora 11:00, licitație publică pentru
închirierea unor spații publicitare disponibile existente în incinta
Aeroportului Internațional Maramureș

Locul tău în viitorul Aeroportului Internațional Maramureș!

*****Licitația pentru spațiile publicitare și comerciale este în desfășurare în terminalul actual, dar privim spre viitor. Companiile care aleg să își prelungească contractele actuale sau să opteze pentru contracte pe termen lung vor avea prioritate și acces garantat la spațiile premium din noul terminal.**

Acum este momentul să vă asigurați locul într-un aeroport aflat în plină dezvoltare!

Prețul de pornire este următorul:

1. Închiriere spații publicitare în interiorul terminalului de pasageri 20,00 euro/mp/lună;
2. Închiriere spații publicitare în exterior 15,00 euro/mp/lună ;
3. Reclame monitor LED/LCD în zona plecări 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, rularea materialelor publicitare se va face în timpul programului de operare al zborurilor.

*****Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 10 ofertanți înregistrați.**

4. Reclame monitoare LED/LCD în zona sosiri 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, rularea materialelor publicitare se va face în timpul programului de operare al zborurilor.

*****Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 10 ofertanți înregistrați.**

5. Postare pe website și facebook 40,00 euro/lună.
6. Sticker (autocolantare)

- Pe suport bănci 10,00 euro/mp/lună;
- Cărucioare bagaje (prelată cărucioare) 10,00 euro/mp/lună (minim 10 buc);
- Bandă bagaje 15,00 euro/mp/lună;
- Perdea cauciuc (bandă bagaje/bandă check-in) 15,00 euro/mp/lună;

7. Sticker (autocolantare) uși/geamuri/grupuri sanitare 10.00 euro/mp/lună;
8. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) /stand publicitar 0,05



euro/buc/lună;

9. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) de către promotori 20,00 euro/zi sau 100,00 euro/lună;

10. Sedințe foto/video 30,00 euro/oră ;

11. Organizare diverse expoziții, testare autoturisme (drive test) Preț negociabil în funcție de costuri;

12. Spații desfășurare activități comerciale

(15 MAI-15 SEPTEMBRIE) 20,00 euro/mp/lună

(15 SEPTEMBRIE-15MAI) 15,00 euro/mp/lună;

13. Scară pasageri 15,00 euro/mp/lună;

14. Info Desk Security 15,00 euro/mp/lună;

15. Stâlpi delimitare Check-in Security 3,00 euro/mp/lună;

16. Boarding Pass Alb/ negru 5000 buc 0,25eur/buc;

17. Boarding Pass Alb/ negru 10000 buc 0,18eur/buc;

18. Boarding Pass Alb/ negru 20000 buc 0,14eur/buc ;

19. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 5000buc 0,42eur/buc;

20. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 10000buc 0,26eur/buc;

21. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 20000buc 0,18eur/buc.

Documentația se poate descărca de pe site-ul instituției sau poate fi transmisă pe e-mail în urma unei solicitari la adresa **office@aimm.eu**.

Criteriul de atribuire: **prețul cel mai mare oferit/mp/lună (fără TVA)**.

Ofertele se depun la secretariatul regiei, loc. Tautii Magheraus, str. 66, nr. 22 jud.

Maramures până la data de **10.02.2025, ora 10:00 în PLIC ÎNCHIS**.

Data și ora deschiderii ofertelor (**sedință publică**): 10.02.2025 **ora 11:00 la sediul regiei**.

Documentația
privind organizarea și desfășurarea licitației pentru închirierea unor spații
publicitare
existente în incinta Aeroportului Internațional Maramureș

I. INFORMATII GENERALE

1.1. Obiectul contractului – Vor fi supuse închirierii spații publicitare disponibile situate în incinta R.A. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL MARAMURES, loc. Tautii Magheraus, str. 66, nr. 22, jud. Maramureș, în zona publică.

1.2. Criteriul de atribuire – prețul cel mai mare oferit/mp/lună.

1.3 Prețul de pornire este următorul:

1. Închiriere spații publicitare în interiorul terminalului de pasageri 20,00 euro/mp/lună;
2. Închiriere spații publicitare în exterior 15,00 euro/mp/lună ;
3. Reclame monitor LED/LCD în zona plecări 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, rularea materialelor publicitare se va face în timpul programului de operare al zborurilor.

***Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 10 ofertanți înregistrați.

4. Reclame monitoare LED/LCD în zona sosiri 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, rularea materialelor publicitare se va face în timpul programului de operare al zborurilor.

***Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 10 ofertanți înregistrați.

5. Postare pe website și facebook 40,00 euro/lună.

6. Sticker (autocolantare)

- Pe suport bănci 10,00 euro/mp/lună;
- Cărucioare bagaje (prelată cărucioare) 10,00 euro/mp/lună (minim 10 buc);
- Bandă bagaje 15,00 euro/mp/lună;
- Perdea cauciuc (bandă bagaje/bandă check-in) 15,00 euro/mp/lună;

7. Sticker (autocolantare) uși/geamuri/grupuri sanitare 10.00 euro/mp/lună;

8. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) /stand publicitar 0,05 euro/buc/lună;

9. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) de către promotori 20,00 euro/zi



sau 100,00 euro/lună;

10. Sedințe foto/video 30,00 euro/oră ;

11. Organizare diverse expoziții, testare autoturisme (drive test) Preț negociabil în funcție de costuri;

12. Spații desfășurare activității comerciale

(15 MAI-15 SEPTEMBRIE) 20,00 euro/mp/lună

(15 SEPTEMBRIE-15MAI) 15,00 euro/mp/lună;

13. Scară pasageri 15,00 euro/mp/lună;

14. Info Desk Security 15,00 euro/mp/lună;

15. Stâlpi delimitare Check-in Security 3,00 euro/mp/lună;

16. Boarding Pass Alb/ negru 5000 buc 0,25eur/buc;

17. Boarding Pass Alb/ negru 10000 buc 0,18eur/buc;

18. Boarding Pass Alb/ negru 20000 buc 0,14eur/buc ;

19. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 5000buc 0,42eur/buc;

20. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 10000buc 0,26eur/buc;

21. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 20000buc 0,18eur/buc.

1.4. Termen limită pentru depunere oferte: ora 10:00, ziua licitației .

1.5. Data și ora deschiderii ofertelor: 10.02.2025, ora 11:00 la sediul regiei

1.6. Documentația de atribuire se poate descărca și de la adresa: www.aimm.eu/anunturi

sau solicitare către office@aimm.eu.

Indicații spații publicitare

Aspect și Design:

Reclamele plasate pe fațada aeroportului trebuie să respecte o structură clară pentru a nu obstrucționa vizibilitatea și estetica terminalului.

Materialele grafice trebuie aprobate în prealabil de către compartimentul de marketing al aeroportului.

În interior, afișele, bannerele și alte elemente de reclamă nu trebuie să perturbe fluxul pasagerilor sau să îngreuneze orientarea acestora sau să optureze serviciile prestate de alte structuri în cadrul aeroportului.

Conținutul Reclamelor:

Materialele publicitare trebuie să fie relevante și conforme cu valorile și imaginea Aeroportului Internațional Maramureș.

Este interzisă promovarea conținutului ofensator, discriminatoriu sau înșelător.

Publicitatea Digitală. Disponibile sunt trei display-uri.

Specificații:

Display mare: 2048 pixeli lungime x 512 pixeli înălțime;

Roll-upurile: 256 pixeli lungime x 768 pixeli înălțime.



Reclame, spoturi publicitare, imagini

Prețul este de 40 euro/ lună. De verificat catalog. Durata reclamei/spotului să fie maxim de 30 secunde, iar rulajul lor se va face repetitiv, în funcție de display-ul ales și după programul operării zborurilor. Programul poate suferi modificări.

Panouri led (care nu aparțin regiei)

Orice tip de reclamă (spot publicitar, imagini, video-uri);
Timpul rulajului se definește de către chiriaș;

Bannere pe site-ul aeroportului/ logo postări

Afișarea postare/logo-ului/banner-ului pe website-ul Aeroportului Internațional Maramureș

Logo-ul sau banner-ul se vor afișa în spațiile dedicate pe website-ul oficial al Aeroportului Internațional Maramureș.

Banner-ul/logo-ul va rămâne vizibil pe durata întregului contract.

Designul acestuia poate fi actualizat la cerere, conform solicitărilor beneficiarului, în limita specificațiilor tehnice agreeate.

Reguli pentru postările pe rețelele de socializare. Toate postările realizate pe canalele de social media ale Aeroportului Internațional Maramureș (Facebook, Instagram Story etc.) trebuie să fie relevante pentru activitatea aeroportului.

Postările vor fi exclusiv distribuite de Aeroportul Internațional Maramureș și trebuie să includă în mod obligatoriu:

- Menționarea Aeroportului Internațional Maramureș.
- Prezența logo-ului oficial al aeroportului în materialele vizuale.

Crearea și redactarea postărilor este responsabilitatea exclusivă a participanților care au optat pentru acest tip de publicitate.

Drepturi și limitări ale Aeroportului Internațional Maramureș

Aeroportul își rezervă dreptul de a refuza orice material publicitar care nu respectă condițiile stipulate în prezentul document.

Publicitatea acceptată trebuie să fie în conformitate cu valorile și imaginea Aeroportului Internațional Maramureș.

II. MODUL DE ÎNTOCMIRE ȘI PREZENTARE AL OFERTELOR

2.1. Ofertele vor fi redactate în limba română.

2.2. Ofertanții vor depune oferta până la termenul limită de depunere **în plic sigilat**, care va conține documentele de calificare și oferta financiară. Pe plic se va indica denumirea și adresa locatorului, obiectul contractului, numărul de spații și locația acestora (codul



spatiului), pentru care se depune oferta și se va indica "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 10.02.2025, ora 11:00.

2.3. Oferta financiară va fi depusă într-un singur exemplar și va fi semnată și stampilată de către ofertant. Oferta financiară va fi exprimată în euro/mp/luna (fără TVA). Ulterior, plata se va efectua în lei la cursul euro BNR din data facturării.

Documentele de calificare sunt următoarele:

- Fișa de informații generale, semnată și stampilată de ofertanți;
- Certificatul constatator, la zi, emis de ONRC valabil la data desfășurării procedurii, în copie, conform cu originalul din care să reiasă obiectul de activitate al societății și reprezentantul legal.
- certificat de înmatriculare la Registrul Comerțului / copie autorizație de funcționare (PFA) – în copie;
- act de identitate reprezentant legal/împuternicit și actul de împuternicire;

Se iau în considerare numai ofertele depuse de operatori economici până la data și ora limită stabilite pentru depunerea ofertelor. Nu se acceptă eventuale completari ulterior.

După deschiderea ofertelor, comisia de evaluare verifică existența documentelor de calificare și se întocmeste procesul verbal de deschidere.

Se trece apoi la evaluarea ofertelor financiare de către comisia de evaluare și la întocmirea procesului verbal de evaluare.

Va fi declarat câștigător ofertantul care depune oferta cu prețul cel mai mare euro/mp/lună (fără TVA).

Operatorii economici interesați vor putea depune oferta pentru un spațiu sau mai multe.

III. CONDIȚII PENTRU UTILIZAREA SPAȚIULUI

3.1. Să utilizeze spațiul exclusiv pentru publicitate.

3.2. Ofertanții nu vor putea utiliza spațiul pentru a face publicitate unor operatori care promovează alte aeroporturi sau destinații care nu sunt operate de R.A. Aeroportul Internațional Maramures.

3.3. Locatarul este singur răspunzător de eventualele daune provocate terților și locatorului ca urmare a desfășurării activității sale, urmând a suporta în integralitate riscul și contravaloarea despăgubirilor aferente. Locatarul are obligația de a lua măsurile



corespunzătoare în vederea prevenirii riscurilor profesionale, asigurării sănătății și securității în munca a personalului propriu, informării și instruirii acestuia în domeniul securității și sănătății în muncă, eliminării factorilor de risc și accidentare, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare. Efectuarea instructajelor cade, exclusiv în sarcina locatarilor, încălcarea dispozițiilor legale referitoare la securitatea și sănătatea în muncă și apărarea împotriva incendiilor, pentru activitățile desfășurate de personalul propriu, atrage în sarcina locatarului întreaga răspundere administrativă, materială, civilă sau penală după caz.

3.4. Plata energiei electrice consumate cade în sarcina locatarului.

IV. PREȚUL MINIM DE PORNIRE A LICITAȚIEI

4.1. Prețul de pornire este următorul:

1. Închiriere spații publicitare în interiorul terminalului de pasageri 20,00 euro/mp/lună;
2. Închiriere spații publicitare în exterior 15,00 euro/mp/lună ;
3. Reclame monitor LED/LCD în zona plecări 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, , rularea materialelor publicitare se va face în timpul programului de operare al zborurilor.

***Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 10 ofertanți înregistrați.

4. Reclame monitoare LED/LCD în zona sosiri 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, , rularea materialelor publicitare se va face în timpul programului de operare al zborurilor.

***Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 10 ofertanți înregistrați.

5. Postare pe website și facebook 40,00 euro/lună.

6. Sticker (autocolantare)

- Pe suport bănci 10,00 euro/mp/lună;
- Cărucioare bagaje (prelată cărucioare) 10,00 euro/mp/lună (minim 10 buc);
- Bandă bagaje 15,00 euro/mp/lună;
- Perdea cauciuc (bandă bagaje/bandă check-in) 15,00 euro/mp/lună;

7. Sticker (autocolantare) uși/geamuri/grupuri sanitare 10.00 euro/mp/lună;

8. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) /stand publicitar 0,05 euro/buc/lună;



9. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) de către promotori 20,00 euro/zi sau 100,00 euro/lună;
10. Sedințe foto/video 30,00 euro/oră ;
11. Organizare diverse expoziții, testare autoturisme (drive test) Preț negociabil în funcție de costuri;
12. Spații desfășurare activități comerciale

(15 MAI-15 SEPTEMBRIE) 20,00 euro/mp/lună

(15 SEPTEMBRIE-15MAI) 15,00 euro/mp/lună;

13. Scară pasageri 15,00 euro/mp/lună;
14. Info Desk Security 15,00 euro/mp/lună;
15. Stâlpi delimitare Check-in Security 3,00 euro/mp/lună;
16. Boarding Pass Alb/ negru 5000 buc 0,25eur/buc;
17. Boarding Pass Alb/ negru 10000 buc 0,18eur/buc;
18. Boarding Pass Alb/ negru 20000 buc 0,14eur/buc ;
19. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 5000buc 0,42eur/buc;
20. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 10000buc 0,26eur/buc;
21. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 20000buc 0,18eur/buc.

V. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

5.1. Criteriul de atribuire este prețul cel mai mare oferit pe metru patrat/spatiu (cod spatiu). Operatorii economici pot oferta pentru un spațiu sau mai multe. Câștigător va fi desemnat ofertantul care va depune oferta cu cel mai mare preț.

5.2. Ofertanții economici pot licita pentru orice suprafața sau mijloc disponibil din *Catalogul spațiilor publicitare disponibile Aeroportului Internațional Maramureș*. Suprafețele din catalog sunt maximale, iar ofertantul poate licita pentru o suprafața mai mică decât cea disponibilă. Dacă pentru același spațiu din catalog vor licita mai mulți operatori economici, oferta declarată câștigătoare va fi aceea care conține suprafața cea mai mare ofertată, respectiv prețul maximal ofertat.

5.3 Ofertantul castigator este obligat sa constituie o taxa de garantie in quantum de 200 euro pentru inlaturarea mijloacelor publicitare la momentul incetarii contractului de inchiriere. Taxa de garantie va putea fi retinuta irevocabil daca ofertantul castigator (chiriasul) nu inlatura matetialele publicitare in termen de 3 zile de la data incetarii executiei contractului.

VI. DURATA ÎNCHIRIERII

6.1. Durata închirierii este de minim 1(un) an, posibilitatea prelungirii cu acordul AIMM.



VII. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A LICITATIEI

7.1. Procedura de licitație se va desfășura numai dacă în urma publicării anunțului a fost depusă cel puțin o oferta.

7.2. În cazul în care există un singur ofertant, oferta sa va fi declarata câștigătoare.

7.3. În cazul în care sunt mai mulți ofertanti, adjudecarea licitației se va face în favoarea ofertantului care ofera cel mai mare preț.

7.4. În situația unor oferte de preț egale (pentru același spațiu/același cod), se va solicita operatorilor economici reofertarea, câștigător fiind cel cu prețul cel mai mare oferit.

VIII. ALTE PREVEDERI

8.1. Prezentul caiet de sarcini constituie anexa la contractul de închiriere care va fi încheiat cu ofertantul declarat câștigător după finalizarea procedurii de licitație

**CANDIDATUL/OFERTANTUL**

(denumirea/numele)

INFORMAȚII GENERALE

1. Denumirea/numele:

2. Codul fiscal:

3. Adresa sediului central:

4. Telefon:

Fax:

E-mail:

5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare _____
(numarul, data si locul de
inmatriculare/inregistrare)6. Obiectul de activitate, pe domenii: _____
(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul:
(adrese complete, telefon/fax,
certificate de
inmatriculare/inregistrare)

8. Principala piata a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Cifra de afaceri anuala Anul decembrie	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (mii lei)	la 31 (echivalent euro)
--	---	-------------------------------

1.

2.

3.

Media anuala:

Candidat/ofertant,

(semnatura autorizata)



OFERTANT _____

FORMULAR DE OFERTĂ

Către:

R.A. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL MARAMUREȘ

1. Examinând documentatia privind organizarea și desfășurarea licitației de închiriere, subsemnatul _____ reprezentant al _____ ne oferim ca în conformitate cu prevederile și cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata să închiriem spațiul în suprafață de _____ cod _____ (se va preciza codul spatiilor și numărul lor pentru care se depune oferta) situat in incinta R.A. AEROPORTUL INTERNATIONAL MARAMURES – TERMINAL PLECARI pentru suma de _____ euro/mp/luna (cifre si litere) fără TVA .
2. Ne angajăm să mentinem aceasta oferta valabilă până la închirierea și semnarea contractului de închiriere.

Nume, prenume _____ In calitate de _____