

ANUNȚ

R.A. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL MARAMUREȘ
organizează în data de 30.10.2025, ora 11:00, licitație publică pentru
închirierea unor spații publicitare și comerciale disponibile în incinta
Aeroportului Internațional Maramureș

**Licitația pentru spațiile publicitare și comerciale este în desfășurare în terminalul actual, dar privim spre viitor.*

Companiile care aleg să își prelungească contractele actuale sau să opteze pentru contracte pe termen lung vor avea prioritate și acces garantat la spațiile premium din noul terminal.

Acum este momentul să vă asigurați locul într-un aeroport aflat în plină dezvoltare!

Prețul de pornire este următorul:

1. Închiriere spații publicitare în interiorul terminalului de pasageri 20,00 euro/mp/lună;
2. Închiriere spații publicitare în exterior 15,00 euro/mp/lună;
3. Reclame monitor LED/LCD în zona plecări 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, în timpul programului de operare al zborurilor.

**Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 5 ofertanți înregistrați.*

4. Reclame monitoare LED/LCD în zona sosiri 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, în timpul programului de operare al zborurilor.

**Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 7 ofertanți înregistrați.*

5. Postare website AIMM (banner pagina principală) 40,00 euro/lună.
6. Sticker
 - Pe suport bănci 10,00 euro/mp/lună;
 - Cărucioare bagaje (prelată cărucioare) 10,00 euro/mp/lună (minim 10 buc);

- Bandă bagaje 15,00 euro/mp/lună;
- Perdea cauciuc (bandă bagaje sau bandă check-in) 15,00 euro/mp/lună;
- 7. Sticker uși/geamuri/grupuri sanitare etc. 10.00 euro/mp/lună;
- 8. Distribuie material publicitar (pliante, fluturași, reviste) cu stand publicitar furnizat de către solicitant - 0,05 euro/buc/lună/.
- 9. Distribuie material publicitar (pliante, fluturași, reviste) de către promoteri aleși și contractați direct de către beneficiarii serviciului. Promoterii nu sunt furnizați de către noi, ci sunt selectați și remunerați de către fiecare client în parte - 20,00 euro/zi sau 100,00 euro/lună;
- 10. Sedințe foto sau video 30,00 euro/oră;
- 11. Organizare diverse expoziții, testare autoturisme (drive test) - preț negociabil în funcție de costuri;
- 12. Spații desfășurare activități comerciale

(15 MAI-15 SEPTEMBRIE) 20,00 euro/mp/lună

(15 SEPTEMBRIE-15MAI) 15,00 euro/mp/lună;

- 13. Scară pasageri 15,00 euro/mp/lună;
- 14. Info Desk Security 15,00 euro/mp/lună;
- 15. Stâlpi delimitare Check-in Security 3,00 euro/mp/lună;
- 16. Boarding Pass Alb/ negru 5000 buc 0,25eur/buc;
- 17. Boarding Pass Alb/ negru 10000 buc 0,18eur/buc;
- 18. Boarding Pass Alb/ negru 20000 buc 0,14eur/buc ;
- 19. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 5000buc 0,42eur/buc;
- 20. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 10000buc 0,26eur/buc;
- 21. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 20000buc 0,18eur/buc.

***pretul poate avea mici modificari**

Documentația se poate descărca de pe site-ul instituției sau poate fi transmisă pe e-mail în urma unei solicitari la adresa **office@aimm.eu**.

Criteriul de atribuire: **prețul cel mai mare oferit/mp/lună (fără TVA).**

Ofertele se depun la secretariatul regiei, loc. Tautii Magheraus, str. 66, nr. 22 jud. Maramures până la data de **30.10.2025, ora 10:00 în PLIC ÎNCHIS.**

Data și ora deschiderii ofertelor (**sedință publică**): 30.10.2025 ora 11:00 la sediul regiei.

Documentația
privind organizarea și desfășurarea licitației pentru închirierea unor spații
publicitare și comerciale
existente în incinta Aeroportului Internațional Maramureș

I. INFORMATII GENERALE

1.1 Obiectul contractului – Vor fi supuse închirierii spații publicitare și comerciale disponibile situate în incinta R.A. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL MARAMUREȘ, loc. Tautii Magheraus, str. 66, nr. 22, jud. Maramureș, în zona publică.

1.2. Criteriul de atribuire – prețul cel mai mare oferit/mp/lună.

1.3 Prețul de pornire este următorul:

1. Închiriere spații publicitare în interiorul terminalului de pasageri 20,00 euro/mp/lună;
2. Închiriere spații publicitare în exterior 15,00 euro/mp/lună ;
3. Reclame monitor LED/LCD în zona plecări 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, în timpul programului de operare al zborurilor.

****Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 5 ofertanți înregistrați.***

4. Reclame monitoare LED/LCD în zona sosiri 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, în timpul programului de operare al zborurilor.

****Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 7 ofertanți înregistrați.***

5. Postare pe website AIMM (pagină principală) 40,00 euro/lună.

6. Sticker

- Pe suport bănci 10,00 euro/mp/lună;
- Cărucioare bagaje (prelată cărucioare) 10,00 euro/mp/lună (minim 10 buc);
- Bandă bagaje 15,00 euro/mp/lună;
- Perdea cauciuc (bandă bagaje sau bandă check-in) 15,00 euro/mp/lună;

7. Sticker uși/geamuri/grupuri sanitare 10.00 euro/mp/lună;
8. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) cu stand publicitar furnizat de către solicitant - 0,05 euro/buc/lună;
9. Distribuire material publicitar (pliante, fluturași, reviste) de către promoteri aleși și contractați direct de către beneficiarii serviciului. Promoterii nu sunt furnizați de către noi, ci sunt selectați și remunerați de către fiecare client în parte - 20,00 euro/zi sau 100,00 euro/lună;
10. Sedințe foto sau video 30,00 euro/oră;
11. Organizare diverse expoziții, testare autoturisme (drive test) - preț negociabil în funcție de costuri;
12. Spații desfășurare activități comerciale:

(15 MAI-15 SEPTEMBRIE) 20,00 euro/mp/lună

(15 SEPTEMBRIE-15MAI) 15,00 euro/mp/lună;

13. Scară pasageri 15,00 euro/mp/lună;
14. Info Desk Security 15,00 euro/mp/lună;
15. Stâlpi delimitare Check-in Security 3,00 euro/mp/lună;
16. Boarding Pass Alb/ negru 5000 buc 0,25eur/buc;
17. Boarding Pass Alb/ negru 10000 buc 0,18eur/buc;
18. Boarding Pass Alb/ negru 20000 buc 0,14eur/buc ;
19. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 5000buc 0,42eur/buc;
20. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 10000buc 0,26eur/buc;
21. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 20000buc 0,18eur/buc.

***pretul poate avea mici modificari**

1.4. Termen limită pentru depunere oferte: 30.10.2025, ora 10:00 .

1.5. Data și ora deschiderii ofertelor: 30.10.2025, ora 11:00 la sediul regiei

1.6. Documentatia de atribuire se poate descărca și de la adresa: www.aimm.eu/anunturi sau solicitare către office@aimm.eu.

II. MODUL DE ÎNTOCMIRE ȘI PREZENTARE AL OFERTELOR

2.1. Ofertele vor fi redactate în limba română.

2.2. Ofertanții vor depune oferta până la termenul limită de depunere **în plic sigilat**, care va conține documentele de calificare și oferta financiară. Pe plic se va indica denumirea și adresa locatorului, obiectul contractului, numărul de spații și locația acestora (codul spațiului), pentru care se depune oferta și se va indica "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 30.10.2025, ora 11:00.

2.3. Oferta financiară va fi depusă într-un singur exemplar și va fi semnată și stampilată de către ofertant. Oferta financiară va fi exprimată în euro/mp/luna (fără TVA). Ulterior, plata se va efectua în lei la cursul euro BNR din data facturării.

Documentele de calificare sunt următoarele:

- Fișa de informații generale, semnată și stampilată de ofertanți;
- Certificatul constatator emis de ONRC valabil la data desfășurării procedurii, în copie, conform cu originalul din care să reiasă obiectul de activitate al societății.
- certificat de înmatriculare la Registrul Comertului / copie autorizație de funcționare (PFA) – în copie;
- act de identitate reprezentant legal/împuternicit și actul de împuternicire;

Se iau în considerare numai ofertele depuse de operatori economici până la data și ora limită stabilite pentru depunerea ofertelor. Nu se acceptă eventuale completari ulterior.

După deschiderea ofertelor, comisia de evaluare verifică existența documentelor de calificare și se întocmeste procesul verbal de deschidere.

Se trece apoi la evaluarea ofertelor financiare de către comisia de evaluare și la întocmirea procesului verbal de evaluare.

Va fi declarat câștigător ofertantul care depune oferta cu prețul cel mai mare euro/mp/lună (fără TVA).

Operatorii economici interesați vor putea depune oferta pentru un spațiu sau mai multe.

III.CONDIȚII PENTRU UTILIZAREA SPAȚIULUI

3.1. Să utilizeze spațiul exclusiv pentru publicitate.

3.2. **Ofertanții nu vor putea utiliza spațiul pentru a face publicitate unor operatori care promovează alte aeroporturi sau destinații care nu sunt operate de R.A. Aeroportul Internațional Maramures.**

3.3. Locatarul este singur răspunzător de eventualele daune provocate terților și locatorului ca urmare a desfășurării activității sale, urmând a suporta în integralitate riscul și contravaloarea

despăgubirilor aferente. Locatarul are obligația de a lua măsurile corespunzătoare în vederea prevenirii riscurilor profesionale, asigurării sănătății și securității în munca a personalului propriu, informării și instruirii acestuia în domeniul securității și sănătății în muncă, eliminării factorilor de risc și accidentare, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare. Efectuarea instructajelor cade, exclusiv în sarcina locatarilor, încălcarea dispozițiilor legale referitoare la securitatea și sănătatea în muncă și apărarea împotriva incendiilor, pentru activitățile desfășurate de personalul propriu, atrage în sarcina locatarului întreaga răspundere administrativă, materială, civilă sau penală după caz.

3.4. Plata energiei electrice consumate cade în sarcina locatarului.

3.5 Aspect și Design:

Reclamele plasate pe fațada aeroportului trebuie să respecte o structură clară pentru a nu obstrucționa vizibilitatea și estetica terminalului.

Materialele grafice trebuie aprobate în prealabil de către compartimentul de marketing al aeroportului.

În interior, afișele, bannerele și alte elemente de reclamă nu trebuie să perturbe fluxul pasagerilor sau să îngreuneze orientarea acestora sau să optureze serviciile prestate de alte structuri în cadrul aeroportului.

3.6 Conținutul Reclamelor:

Materialele publicitare trebuie să fie relevante și conforme cu valorile și imaginea Aeroportului Internațional Maramureș.

Este interzisă promovarea conținutului ofensator, discriminatoriu sau înșelător.

3.7 Afișarea postare pe website-ul Aeroportului Internațional Maramureș

Postarea se va afișa în spațiile dedicate pe website-ul oficial al Aeroportului Internațional Maramureș, pagina principală.

Postarea va rămâne vizibilă pe durata întregului contract.

Designul acestuia poate fi reactualizat la cerere, conform solicitărilor beneficiarului, în limita specificațiilor tehnice agreeate.

3.8 Drepturi și limitări ale Aeroportului Internațional Maramureș

Aeroportul își rezervă dreptul de a refuza orice material publicitar care nu respectă condițiile stipulate în prezentul document. Publicitatea acceptată trebuie să fie în conformitate cu valorile și imaginea Aeroportului Internațional Maramureș.

3.9 Montaj, Materiale

Montajul, materialele publicitare sau recuzita pentru spații comerciale sunt furnizate de către

solicitant.

IV. PREȚUL MINIM DE PORNIRE A LICITAȚIEI

4.1. Prețul de pornire este următorul:

1. Închiriere spații publicitare în interiorul terminalului de pasageri 20,00 euro/mp/lună;
2. Închiriere spații publicitare în exterior 15,00 euro/mp/lună ;
3. Reclame monitor LED/LCD în zona plecări 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, în timpul programului de operare al zborurilor.

****Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 5 ofertanți înregistrați.***

4. Reclame monitoare LED/LCD în zona sosiri 40,00 euro/lună, 30 secunde maxim spotul publicitar, în timpul programului de operare al zborurilor.

****Sunt admise toate ofertele care îndeplinesc cerințele prețului minim prevăzut în catalog, și vor fi declarați câștigători primii 7 ofertanți înregistrați.***

5. Postare pe website AIMM (pagina principală) 40,00 euro/lună.
6. Sticker
 - Pe suport bănci 10,00 euro/mp/lună;
 - Cărucioare bagaje (prelată cărucioare) 10,00 euro/mp/lună (minim 10 buc);
 - Bandă bagaje 15,00 euro/mp/lună;
 - Perdea cauciuc (bandă bagaje sau bandă check-in) 15,00 euro/mp/lună;
7. Sticker uși/geamuri/grupuri sanitare 10,00 euro/mp/lună;
8. Distribuie material publicitar (pliante, fluturași, reviste) cu stand publicitar furnizat de către solicitant - 0,05 euro/buc/lună;
9. Distribuie material publicitar (pliante, fluturași, reviste) de către promotori aleși și contractați direct de către beneficiarii serviciului. Promoterii nu sunt furnizați de către noi, ci sunt selectați și remunerați de către fiecare client în parte - 20,00 euro/zi sau 100,00 euro/lună;
10. Sedințe foto sau video 30,00 euro/oră;
11. Organizare diverse expoziții, testare autoturisme (drive test)- preț negociabil în funcție de costuri;

12. Spații desfășurare activități comerciale:

(15 MAI-15 SEPTEMBRIE) 20,00 euro/mp/lună

(15 SEPTEMBRIE-15MAI) 15,00 euro/mp/lună;

13. Scară pasageri 15,00 euro/mp/lună;

14. Info Desk Security 15,00 euro/mp/lună;

15. Stâlpi delimitare Check-in Security 3,00 euro/mp/lună;

16. Boarding Pass Alb/ negru 5000 buc 0,25eur/buc;

17. Boarding Pass Alb/ negru 10000 buc 0,18eur/buc;

18. Boarding Pass Alb/ negru 20000 buc 0,14eur/buc ;

19. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 5000buc 0,42eur/buc;

20. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 10000buc 0,26eur/buc;

21. Boarding Pass Color (cu 3 culori) 20000buc 0,18eur/buc.

***pretul poate avea mici modificari**

V. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

5.1. Criteriul de atribuire este prețul cel mai mare oferit pe metru patrat/spatiu (cod spatiu). Operatorii economici pot oferta pentru un spațiu sau mai multe. Câștigător va fi desemnat ofertantul care va depune oferta cu cel mai mare preț.

5.2. Ofertanții economici pot licita pentru orice suprafață sau mijloc disponibil din *Catalogul spațiilor publicitare disponibile Aeroportului Internațional Maramureș*. Suprafețele din catalog sunt maximele, iar ofertantul poate licita pentru o suprafață mai mică decât cea disponibilă. Dacă pentru același spațiu din catalog vor licita mai mulți operatori economici, oferta declarată câștigătoare va fi aceea care conține suprafața cea mai mare ofertată, respectiv prețul maximal ofertat.

5.3 Ofertantul castigator este obligat sa constituie o taxa de garantie in quantum de 200 euro pentru inlaturarea mijloacelor publicitare la momentul incetarii contractului de inchiriere. Taxa de garantie va putea fi retinuta irevocabil daca ofertantul castigator (chiriasul) nu inlatura materialele publicitare in termen de 3 zile de la data incetarii executiei contractului.

VI.DURATA ÎNCHIRIERII

6.1. Durata închirierii este de minim 1(un) an, posibilitatea prelungirii cu acordul AIMM.

VII. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A LICITATIEI

7.1. Procedura de licitație se va desfășura numai dacă în urma publicării anunțului a fost depusă cel puțin o ofertă.

7.2. În cazul în care există un singur ofertant, oferta sa va fi declarată câștigătoare.

7.3. În cazul în care sunt mai mulți ofertanți, adjudecarea licitației se va face în favoarea ofertantului care ofera cel mai mare preț.

7.4. În situația unor oferte de preț egale (pentru același spațiu/același cod), se va solicita operatorilor economici reofertarea, câștigător fiind cel cu prețul cel mai mare oferit.

VIII. ALTE PREVEDERI

8.1. Prezentul caiet de sarcini constituie anexa la contractul de închiriere care va fi încheiat cu ofertantul declarat câștigător după finalizarea procedurii de licitație

CANDIDATUL/OFFERTANTUL

(denumirea/numele)

INFORMAȚII GENERALE

1. Denumirea/numele:

2. Codul fiscal:

3. Adresa sediului central:

4. Telefon:

Fax:

E-mail:

5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare _____
(numarul, data si locul de
inmatriculare/inregistrare)

6. Obiectul de activitate, pe domenii: _____
(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)

7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul:
(adrese complete, telefon/fax,
certificate de inmatriculare/inregistrare)

8. Principala piata a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Cifra de afaceri anuala	Cifra de afaceri anuala	
Anul	la 31 decembrie	la 31 decembrie
	(mii lei)	(echivalent euro)

1.

2.

3.

Media anuala:

Candidat/ofertant,

(semnatura autorizata)

OFERTANT _____

FORMULAR DE OFERTĂ

Către:

R.A. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL MARAMUREȘ

1. Examinând documentatia privind organizarea și desfășurarea licitației de închiriere, subsemnatul _____ reprezentant al _____ ne oferim ca în conformitate cu prevederile și cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata să închiriem spațiul în suprafață de _____ cod _____ (se va preciza codul spatiilor și numărul lor pentru care se depune oferta) situat în incinta R.A. AEROPORTUL INTERNATIONAL MARAMURES – TERMINAL PLECARI pentru suma de _____ euro/mp/luna (cifre si litere) fără TVA .
2. Ne angajăm să mentinem aceasta oferta valabilă până la închirierea și semnarea contractului de închiriere.

Nume, prenume _____ În calitate de _____